

## 'ศิลาดี' ชุกलयุทธ์ 'S.E.A' สุวีร์สอรรถกวีริศยุคใหม่รับท่องเที่ยว 'สมุย' ฟื้น! > 23



หลังเกาะสมุยเปิดรับนักท่องเที่ยวเต็มรูปแบบ  
ศิลาดี มียอดจองจากนักท่องเที่ยวต่างชาติมากถึง 90%  
ที่กลับมาใช้บริการซ้ำกว่า 20% จากยุโรป สหรัฐ จีน ฮองกง ไต้หวัน

# 'ศิลาดี' ชุกलयุทธ์ 'S.E.A' สุวีร์สอรรถกวีริศยุคใหม่รับท่องเที่ยว 'สมุย' ฟื้น!

● **พรไพลิน จุลพันธ์**  
กรุงเทพธุรกิจ

การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวบนเกาะสมุย เป็นโอกาสธุรกิจทำตลาดของ “ศิลาดี พูล สปา รีสอร์ท” วางกลยุทธ์สร้างมิติใหม่แห่งความหรูหรายกระดับการพักผ่อนระดับไฮเอนด์มาตรฐานระดับโลก ตอบรับเทรนด์นักท่องเที่ยวยุคใหม่ เพื่อกลยุทธ์ทางสู่ปีที่ 15 อย่างแข็งแกร่ง!

**ชลลดา สุนทรวิสุ** ประธานกรรมการ ผู้บริหาร ศิลาดี พูล สปา รีสอร์ท (Silavadee Pool Spa Resort) รีสอร์ทลักซ์ชิวรีสัญชาติไทย และบริหารงานโดยคนไทย เล่าว่า ในปี 2566 ศิลาดีเปิดให้บริการครบรอบ 15 ปี เตรียมนโยบายการบริหารงานใหม่ภายใต้กลยุทธ์ “The New Chapters of Luxury – S.E.A” หรือ “มิติใหม่แห่งความหรูหรา” มุ่งเน้นให้ผู้เข้าพักได้สัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนแบบครบวงจร

ผ่านหัวใจหลัก 3 ด้าน ครอบคลุมทั้งความยั่งยืน (S: Sustainability) ประสบการณ์การเข้าพัก (E: Experience) และกิจกรรม (A: Activity) ตอบโจทย์เทรนด์นักท่องเที่ยวยุคใหม่ ซึ่งมองหาความหรูหราอันแตกต่างมากกว่าที่เคยพร้อมรองรับการท่องเที่ยวของ “เกาะสมุย” หลังฟื้นตัวแบบก้าวกระโดด และการแข่งขันที่กำลังส่งสัญญาณพุ่งทะยานสูงมากขึ้น!

3 เสาหลักภายใต้กลยุทธ์ใหม่นั้น เริ่มจาก **1. Sustainability** ความยั่งยืนเป็นหัวใจหลักของศิลาดีบนแนวคิด “ทวนคืนสู่ธรรมชาติ” ตั้งแต่การก่อสร้างที่รักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติดั้งเดิม การใช้วัสดุก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกในรีสอร์ทที่เป็นมิตรกับ



สิ่งแวดล้อม ที่จะถูกต่อยอดเรื่องความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม และชุมชนมากยิ่งขึ้น ผ่านการกระจายรายได้สู่ชุมชน ใช้วัตถุดิบบนเกาะสมุย ในการทำอาหาร ลดการขนส่งซึ่งเป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การนำเศษขยะอาหารมาทำเป็นปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในฟาร์ม แก่ปัญหาขยะอาหาร (Food Waste)

รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักได้สัมผัสประสบการณ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ได้ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยเฉพาะกิจกรรมของ “ศิลาดี ฟาร์ม” ในแนวคิด “เศรษฐกิจหมุนเวียน” ที่รีสอร์ทได้มีการปลูกผักสวนครัว ไม้ดอก เมล่อน เลี้ยงไก่ไข่ สำหรับนำมาประกอบอาหารในโรงแรมและให้ผู้เข้าพักสัมผัสถึงแนวความคิดความยั่งยืนที่รีสอร์ทนำเสนอ

**2. Experience** ประสบการณ์การพักผ่อนเหนือระดับตั้งแต่การสำรองห้องพัก



ชลลดา สุนทรวิสุ

ไปจนถึงการเช็คอิน สอดคล้องปรัชญา “ศิลาดี พูล สปา รีสอร์ท ให้มากกว่าความเป็นรีสอร์ทระดับลักซ์ชิวรีที่อื่นๆ” เช่น การอัปเดตอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในโรงแรมห้องพัก เพิ่มเมนูอาหาร และเครื่องตีใหม่ ๆ หลากหลายมากขึ้น

พร้อมพัฒนาทักษะพนักงานกว่า 200 คน ให้มีหัวใจแห่งการบริการที่เข้าถึงความต้องการของแขกแต่ละคนได้เจาะจงมากขึ้น ทั้งแขกผู้มาพักครั้งแรก และแขกประจำ ให้ได้สัมผัสประสบการณ์และการบริการที่ประทับใจ นับเป็นจุดแข็งของ “การสร้างแบรนด์” ศิลาดี ให้เป็นรู้จักและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย

และ **3. Activity** กิจกรรมภายในรีสอร์ทแบบครบวงจร อาทิ บริการเวเลนเนส การจัดโปรแกรมออกกำลังกาย บริการ

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 150,000  
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Market Driven

วันที่: ศุกร์ 12 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12378

หน้า: 24(บนขวา), 23

Col.Inch: 93.81

Ad Value: 117,262.50

PRValue (x3): 351,787.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'คิลาดี' ชูกลยุทธ์ 'S.E.A' สู่อีโคโนมิกซ์ใหม่รับท่องเที่ยว 'สมุย' ฟื้น!

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรม  
ความบันเทิง DJ หรือวงดนตรี  
ที่เปลี่ยนทุกเดือนและตอบโจทย์  
ความต้องการในแต่ละฤดูกาล  
หลังเกาะสมุยเปิดรับ  
นักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ

**"คิลาดี"** มียอดจองจาก

นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ถึง 90% เป็นการ

กลับมาใช้บริการ

ซ้ำกว่า 20% จาก

ยุโรป สหรัฐ จีน

ฮ่องกง ได้วันรวมถึง

นักท่องเที่ยวจาก

ตลาดใหม่ เช่น

ซาอุดีอาระเบีย และ

อิสราเอล ส่วนใหญ่ของผ่าน

ช่องทางออนไลน์โดยตรง

กับรีสอร์ท เป็นผลจาก

การรุกทำตลาดออนไลน์ในช่วงวิกฤติโควิด

จัดส่งโปรโมชั่นและข่าวสารต่างๆ ถึงมือ

ผู้บริโภคโดยตรง

**ด้วยพฤติกรรมการเข้าพักของแขก**

**แต่ละรายมีระยะเวลาเพิ่มขึ้น มีการ**

**ใช้จ่ายใช้สอยสูงขึ้นกว่าปีก่อนโควิด**

**ผลกดันการเติบโตสิ้นปีนี้อยู่ในระดับ 10%**

**เทียบกับปีก่อนโควิด**

สำหรับครบรอบ 15 ปี คิลาดี จัดโปรโมชั่น

ส่วนลด 45% จากโปรโมชั่น Flexi พร้อมรับ

รีสอร์ท เครดิต 1,500 บาทต่อการเข้าพัก และ

สิทธิประโยชน์ต่างๆ โดยคิลาดีมี 80 ห้องพัก

ประเภทดีลักซ์ 50 ตร.ม. 36 ห้อง พูลวิลล่า

40 หลัง และพูลวิลล่าสวีท 4 หลัง